

# NIEUWSBRIEF 24|02|2016

Leden UZSC



Redactieadres: [nieuws@uzsc.nl](mailto:nieuws@uzsc.nl)

## In dit nummer:

Dames UZSC finale KNZB-beker – Voorverkoop kaarten Manmeer-Cup - In het nieuws – Aparte kleedkamers Jeugd <15 – What happens in Vegas - Club van 100 ondersteunt projecten binnen UZSC – De UZSC Poppenkast – Oproep TTT - Agenda, wedstrijd- en trainingsrooster



**Zondag 6 maart**  
**Finale KNZB-Beker**  
**UZSC - ZVL BAM**



Zwembad Het Hofbad  
Ypenburgse Boslaan 30  
2496 ZA Den Haag



Volg jouw UZSC helden online!



**Uitverkocht**

## Voorverkoop kaarten Manmeer-Cup

Op zaterdag 30 april om 16.00 uur wordt de finale tegen ZPB in Sportfondsenbad Heerenveen gespeeld.

Tot 29 februari kun je als UZSC'er voor 7,50 euro per stuk kaarten bestellen via [nieuws@uzsc.nl](mailto:nieuws@uzsc.nl) o.v.v. naam lid + Manmeer-Cup + aantal kaarten. Na 29 februari kost een kaart 10 euro. Je kunt op dit kaartje ook de heren 2 finale bekijken om 14:00 uur en de heren 1 finale om 18:00 uur.

### Supportersbus

Inmiddels heeft de redactie via het circuit gehoord dat er ook een supportersbus naar Heerenveen zal rijden. We houden jullie op de hoogte!





## In het nieuws

**REGIOSPORT**

▲ Alle winnaars van de Utrechtse sportprijzen 2015 op één podium. Het evenement werd gisteravond georganiseerd in de Jaarbeurs in Utrecht. Foto: Juul Voort

# Verbinding in Jaarbeurs

## Derk Schippers neemt prijs in ontvangst namens zus Dafne

**UTRECHT** | Wie anders dan Dafne Schippers werd gisteravond uitgeroepen tot sportvrouw van Utrecht. Dat gebeurde tijdens de 45ste editie van de Sportprijs Utrecht 2015. Er werden in totaal zeven prijzen uitgereikt aan de topsporters uit de Domstad en provincie.

ROK BARKER

Van Domstercen naar Rio, van Tour de France naar de Olympische Spelen in Brazilië. Geordinaach misten een messifistand, maar sport verbreedert en verbindt. Het woord verbinden viel gisteravond vaak op de feestelijke gala-avond in het Media Plaza van de Jaarbeurs.

Neem bijvoorbeeld Hans Galesloot, katalysator van krachtspportvereniging De Halter. Hij werd niet voor niets door de jury uitgeroepen tot sportvrijwilliger van het jaar en zo de vertegenwoordiger van alle vrijwilligers in sportstad Utrecht.

De huldiging van de winnaars van de in totaal zeven verschillende categorieën werd gisteravond valkundig aan elkaar gesproken door voormalig hockeyinternational en Kampioenspeeler Tom van 't Hek. „Tom was ook leuk“, zo zong stand-up-comedian Bart Kiers de sportgebeurtenissen van de avond aan elkaar. „Als sportman van de vorige eeuw“, voegde hij eraan toe.

**Sfeer**  
De Vereniging Sport Utrecht (V5U) had als medeorganisator van de 45ste editie van de Sportprijs Utrecht 2015 alles uit de kast getrokken om in de sfeer te komen van de Spelen in Rio de Janeiro. Met Braziliaanse dansen en sambamuziek, bijvoorbeeld. Van 't Hek droeg het publiek vooral op zich daar niet door te laten verleiden als de prijzen het podium op werden gebracht. De snelste vrouw van de wereld, die onlangs in Berlijn het record op de zestig meter indoor van Nellie Cooman evenaarde, was vanwege sportieve verplichtingen niet bij de prijsuitreiking aanwezig. Bij het afspreken van haar beelden op het WK sprint vorig jaar in Beijing, genode het applaus en gejuich in de zaal. Met alle respect voor waterpolo-keeper Inge Janssen of de vijf verheerlijkt finalisten van het WK waterpolotoernooi in Kanton als de andere genomineerden, het was op voorhand duidelijk dat Dafne Schippers tot sportvrouw van Utrecht werd uitgeroepen. Net als vorig jaar. De rindsprint was bewust bewaard als uitwijzer van de avond.

De prijs van Schippers werd door directievoorzitter Annemarie van den Berg van de Raibank overhandigd aan Schippers' linter, Derk. Dat was pech. Van den Berg had kort daarvoor haar pleidooi afgestoken om juist de vrouwen sport meer te belichten. „In de sport gaat vaak de aandacht uit naar de mannen“, zei ze. „Ik ben daarom trots dat ik hier voor de vrouwen mag staan.“ Derk Schippers nam de prijs desalniettemin met plezier namens zijn zus in ontvangst. Ook in zijn korte dankwoord klonk het woord verbinding. „Het draaide even voor mij om voetbal om te ruilen voor atletiek. Het is bijna een familiebedrijf geworden“, slootend op de organisatie die de wereldwijde status van zijn zus met zich meebrengt.

Laat de sonter maar luimen, zong Kiers in zijn slotlied.

**UTRECHTSE SPORTPRIJZEN 2015**

- **SPORTMAN**  
Veldrijder Lars van der Haar die onder meer de wereldbeker won.
- **SPORTVRIJWILLIGER**  
Hans Galesloot, vertegenwoordiger van alle sportvrijwilligers.
- **SPORTTALENT**  
Winnaar van het goet op de Dutch Open: Ayman Abdelghani Ibrahim.
- **SPORTPLOEG**  
De waterpolomannen van UZSC sinds 1912 weer een landstitel.
- **SPORTVRIJWILLIGER**  
Hans Galesloot, vertegenwoordiger van alle sportvrijwilligers.
- **SPORTCLUB**  
Het geheim is verboden, volgens korfbalclub Synergo uit Overvecht.

“  
**Ik ben trots dat ik hier voor de vrouwen mag staan**  
-Annemarie van den Berg





**Verenigingen volop actief op Twitter en Facebook**

# Social media laten clubhart sneller kloppen

**Sportverenigingen communiceren hun boodschap steeds vaker via social media als Twitter en Facebook. Het levert ze veel volgers op, maar keiharde afspraken over hoe de clubs zich via die media positioneren, hebben ze vaak niet. Toch doet bijna iedereen er aan mee. „Voor de profilering van de vereniging is het goed.”**

STAN BOS EN MARTIN VELLEHOZEN



Bij voetbalclub Feyenoord en Voerendaal, dat 2000 volgers heeft op Twitter en daarmee de best ge-scorede amateurclub is in de regio, is er geen specifiek beleid afgesproken voor het gebruik van sociale media. „Met persoonslicentie Jorri van Duuren houd ik me bezig met ons Twitteraccount,” zegt Jeroen van Bovenveld (19), student-journalist. „We hebben wel wat afspraken. Zo plaatsen we geen een afbeelding bij elke tweet, omdat dat de cijfers blijkt dat je dan een hele bericht hebt. En we hebben afgesproken dat we tijdens wedstrijden van ons eerste elftal de schiedstrijd niet beeldden.” Het organisatie Van Bovenveld is

namenswerking met de club actief via Twitter. Voor de beherwedstrijd tegen AZ worden volgers twee kaarten uitgereikt. „Die actieve leden en veel volgers op. Ik ben vrijwilliger en doe dit als een vormgeving van mijn opleiding. Jongeren gaan makkelijk met sociale media om.”

**Houtje-touwtje**  
„Soms zit ik dat ook wel een beetje te denken. Maar dat is echt een houtje-touwtje spelletje, omdat dat door iemand van een jaar of vijf vijf wordt bijgevoerd.” Van Bovenveld, benamt wat dat de situatie kretebaat wordt als hij onderscheidt iets anders gaat doen. „Ik kijk al om me heen wie me contact

lief kan oproepen, anders is er een groot probleem.” Dit bij kerfhandvereniging OVVO uit Maarsse, met 1500 volgers de vijfde grootste met de meeste aandacht op Twitter, kunnen de werksaamheden op twee mensen naar „Martin Dijk en Ronald Riebes plaatsen alle content op onze website en sociale media,” zegt bestuurlijk communicatie en PR Petra Noordmeester uit. „Het is best spontaan ontstaan. Wij zien wel dat voor veel leden Twitter en Facebook steeds belangrijker informatiebronnen worden dat de website. Er wordt ook veel op gequoteerd. We hebben geen regels, maar als Martin en Ronald twifelen of ze

iets moeten plaatsen, nemen ze contact op met mij.” Dit is en Siebes zijn er als de lippen bij om berichten van andere over OVVO te verspreiden (als ze verspreiden onder de volgers van het OVVO-account). Noordmeester: „Ze zijn gewoon heel handig met hun smartphones die ze de hele dag bij zich hebben. We hebben geen specifieke afspraken met Twitter, maar voor de profilering van de vereniging is het goed. En het gaat eigenlijk vanzelf,” aldus Noordmeester.

Hockeyclub Kampeng tel met 2011 het grootste aantal Facebook-likes van alle sportverenigingen in onze regio. Daarnaast volgt 2007 me-

sen de club via het officiële Twitter-account, terwijl ook Leren 1 (2014) en Dames 1 (2010) meestal worden gevolgd.

Pieter Willemsen is lid van het communityplatform. „We willen dat het blauwe hart van onze leden sneller gaat kloppen. Social media speelt daar een belangrijke rol in. Door met grote regelmaat berichten, foto's en filmpjes te plaatsen, kunnen we onze leden beter in de gaten houden.”

**Meeste Twitter-folgers**

OVVO	5.585
Kampeng	2.807
SCC-C	2.243
OVVO	2.125
OVVO	1.855
VSC	1.317
Voorzitter	1.238
UZSC	1.131
Delft	1.109
FC Beekbergen	1.078

„Wij wel alle wedstrijden van Heren 1 in Heren 1 worden wij na een Dierstroom wedstrijd uit. Niet als we de wedstrijden van het tweede en jongens onder 17 proberen uit te zoeken. Daarbij zijn we vaak in Nederland.”

**Enthousiaste reacties**  
Het zorgt volgens Gilden tot een enthousiaste reactie op Facebook en Twitter. Van op's in om de fan clubheid van belevise hebben gezien en van plagen die bij UZSC op bezoek waren. Zoals ook het ene verhaal dat UZSC deed van het Europese kwalificatietoernooi, vorig jaar in Zweden. De Krommevijn, het enthousiaste leden. Toch vergoet de club ook de breedtespot niet. Via Facebook, Twitter en YouTube nemen we af en toe filmpjes in het zwembad. En mensen die op ons gaan of een beetje spelen, misschien wij van ons dan een verlog te doen. Het levert vaak prachtige, persoonlijke verhalen op.”

**Meeste tweets**

OVVO	11.922
Aurora	10.011
OVVO	8.010
OVVO	7.759
VSC	6.004
OVVO	5.702
Delft	5.658
OVVO	4.870

**Meeste Facebook-likes**

Kampeng	3.131
OVVO	2.234
Schoneveld	2.041
SCC-C	1.937
OVVO	1.441
OVVO	1.334
Voorzitter	1.183
Voorzitter	1.023
OVVO	894
Houten	849

## 'Er is helaas niemand die het bij ons oppakt'

**UTRECHT** De Utrechtse omni-vereniging DESTO heeft geen Twitter-account en de Facebookpagina wordt ondanks 404 likes slechts mondjesmaat gevisited. „Het ontbreekt ons simpelweg aan marketing,” zegt vice-voorzitter Martin Siebes. „Er zijn genoeg enthousiaste ouders die de resultaten van hun zoons of dochters delen via Twitter of Facebook. Maar er is nog geen beleid of moeders aandelen van social media, om gebruik uit

naam van DESTO te stimuleren”. Siebes, die in het dagelijks leven communicatie adviseur is, vindt dat samen. „We kunnen onze club observeren wat meer op de kaart zetten.”

„Er zijn genoeg enthousiaste ouders die de resultaten van hun zoons of dochters delen via Twitter of Facebook. Maar er is nog geen beleid of moeders aandelen van social media, om gebruik uit

staatslid Martoes Renskers. „Zonde, want als je actief bent, wordt een interview van deze knop met de rugles Siebes en Myrthe Moling getoond. Een voorbeeld van de club spreken van een gerichte kans, wie denkt dat je geen sociale leden van lokale verenigingen of filmpjes, enthousiast kunt krijgen voor de club. Maar er is helaas niemand die het oppakt. Ach, jufkijk, maar onze leden wel. In de rij als er iets moet worden verbruist.”

blanke momenten online te zien worden te wat er op de club gebeurt. Veel mensen maken we zelf, maar ook de leden, roepen wij op foto's en filmpjes met ons te delen.”

Of het nu gaat om het debutant van Hans Balle in het Nederlandse FIBA, een overgevoel bij het afbreken van de blaasbal, of de zaalruimte van meisjes 10, Kampeng twittert en Facebook er wordt op toe.

„Ik vind dat wij te actief zijn, zijn we makkelijk benaderbaar,” zegt Willemsen. „Ze krijgen wij onlangs van een jonge Lufkin via Fac-



# Aparte kledkamers voor jeugd <15

**Met ingang van maandag 22 februari zijn er aparte kledkamers voor alle jeugdspelers van UZSC jonger dan 15 jaar; één voor de jongens en één voor de meisjes.**

De eerste twee kledkamers en/of de kledcabines zijn bestemd voor iedereen ouder dan 15 jaar. De reden om beide leeftijdsgroepen te scheiden is om de privacy van onze jeugdleden te waarborgen. We vragen alle leden om hier rekening mee te houden.



*What happens in Vegas*  
**02 APRIL 2016**  
vanaf 17:00 uur





## Club van 100 ondersteunt projecten binnen UZSC

Het is misschien een goed bewaard geheim, maar UZSC heeft een club van 100. Dit is een club van enthousiaste leden die jaarlijks ieder een bedrag van minimaal 100 euro doneren. Met het geld worden activiteiten binnen UZSC en rond Zwembad Krommerijn ondersteund.

Voorzitter Club van 100 Frans van de Ven: "De afgelopen jaren heeft de Club van 100 heel veel grote en kleine bedragen beschikbaar gesteld. Bedragen voor trainingsstages, jeugdkampen, toernooien, feestelijke activiteiten, clubkleding, badjassen, de bouw van de mooie jurytafel en veiligheidsmaterialen voor het zwembad." Maar dat is nog niet alles.

### Supporters bus

Recentelijk heeft de Club van 100 een toezegging gedaan voor een bijdrage aan de supporters

bus die op 30 april a.s. naar de finale van de Manmeer-Cup in Heerenveen rijdt. Dat is typisch zo'n activiteit die in het algemeen belang van de club is. Het draagt bij aan gezelligheid en saamhorigheid.

### Nieuwe bestuursleden

Frans "We vragen geen tegenprestaties. Wel is het zo dat we kijken naar het algemeen belang van de vereniging of naar het belang voor bepaalde geledingen binnen de vereniging. Het is dus belangrijk dat er in het bestuur mensen zitten namens de club." De Club van 100 is dan ook naarstig op zoek naar leden of ouders/verzorgers die zitting willen nemen in het bestuur van de Club van 100.



Aanmelden kan bij:  
[fransvandeven@cocktail.nl](mailto:fransvandeven@cocktail.nl).

Mocht je vragen hebben, mail dan gerust naar Frans.



De UZSC Poppenkast





## OPROEP!

Vanaf de beste plek de wedstrijden volgen van zowel de UZSC Dames- als Herenselectie?

Dat is mogelijk als je het T(op)T(afel)T(eam) komt versterken!

Leden, ouder(s) en andere waterpololiefhebbers, kortom: iedereen die het leuk vindt om actief betrokken te zijn bij de wedstrijden is welkom.

Wil je meer weten of je direct aanmelden? Graag een mail naar: [Uzsc.jurytafel@gmail.com](mailto:Uzsc.jurytafel@gmail.com)

## Agenda

Trainingsrooster (aangepast): [klik hier](#)

Rooster jurytafel (aangepast): [klik hier](#)

Competitierooster: [klik hier](#)

06-03-2016	Dames 1 KNZB-Beker Hofbad Den Haag (aanvang 14:00 uur)
30-03-2016	Heren Nederland – Roemenië (aanvang 20:30 uur)
02-04-2016	What happens in Vegas (feest) Clubhuis UZSC (aanvang 17:00 uur)
30-04-2016	Dames 2 Manmeer-Cup Sportfondsenbad Heerenveen (aanvang 16:00 uur; leden gratis)
28-05-2016	Eindfeest

Door met de cursor op “klik hier” te klikken ga je rechtstreeks naar de website [www.uzsc.nl](http://www.uzsc.nl). Zo krijg je altijd het meest actuele rooster en/of programma te zien.

Fotografie: BEELDBOOT. Voor een overzicht van waterpolofoto's ga naar [BeeldBoot.nl](http://BeeldBoot.nl)